

Networking an den Turntables

Der KITZ ELITE CLUB brachte Business und Lost Frequencies an einen Tisch

Während sich tagsüber die Elite des Skisports zum int. Skiweltcup auf der Streif ein spannendes Kopf an Kopf Rennen lieferte, sorgte abends der Kitz Elite Club für den nötigen Adrenalinkick seiner Gäste.

Mag. Markus Stampfer (CEO luna.agency und Founder Kitz Elite Club): *"Kitzbühel ist Sport & Business in jahrzehntelanger Tradition. Diesem Motto hat sich der Kitz Elite Club in den letzten Jahren verschrieben und ist dabei zu einer der größten Business-Networking-Plattformen im Rahmen des Rennwochenendes herangewachsen."*

Der qualitativen Einladung zum Networken folgten u.a. Moët Hennessey CEO **Markus Ferrigato** sowie Moët Hennessey Brandmanagerin **Valentine Sans**, gefolgt von **Kiehls Founder Klaus Heidegger** der seinem Namen zudem auch noch als ehemaliger Ski-Champion alle Ehre macht. Mit **Reinfried Herbst** und **Franz Weber** vervollständigte sich das männliche Skiambitionierte Trio des Abends. Weibliche Unterstützung bekamen sie von **Michaela Dorfmeister**, welche von **Heidemarie Kipperer** (Managing Director myWorld Austria) eingeladen wurde. Mit u.a. **Renate Altenhofer** (CEO Brand Institut), **Eva & Christoph Grassmugg** (CEO Grassmugg AG), **Fjolla Holzleitner** (CEO Brand) sowie **Peter Affenzeller** (CEO Whisky Destilliere) und SK Rapid Wien GM, **Werner Kuhn** und **Roland Schmid** (CEO Immo United) wurde von Beginn des Galadinner bis zum Dessert genetzt. **Heidemarie Kipperer**: *„Durch die große Präsenz von nationalen und internationalen Wirtschaftstreibenden stellt der Kitz Elite Club die ideale Plattform zum Netzwerken dar. Ich freue mich, dass wir unseren B2B-Partnern die Möglichkeit bieten können, in exklusivem Rahmen neue Kontakte zu knüpfen, sich auszutauschen und hoffentlich viele innovative Ideen mit nach Hause zu nehmen.“*

Mit dem Start der Kitz Elite Club Party verwandelte sich das Golf & Spa Resort Grand Tirolia Kitzbühel in die **Moët & Chandon Lounge** und begrüßte ab 22.00 Uhr weitere 600 Gäste, die sich den musikalischen Act, Lost Frequencies, nicht entgehen lassen wollten. Mit 43x Platin, 5x Gold und mehr als 225 Mio. Klicks gilt der belgische Star-DJ als einer der Erfolgreichsten seiner Branche.

Ganz gleich ob im Sport, in der Wirtschaft oder im Musikbusiness: Erfolg gehört gefeiert.

Dass die Veranstalter mit diesem Motto zu 100% den aktuellen Zeitgeist getroffen haben, bewiesen 800 Gäste, die bis zum Sonnenaufgang im Golf & Spa Resort Grand Tirolia Kitzbühel feierten. **Václav**

Vitek (General Manager Grand Tirolia Kitzbühel & Quisisana Palace): „Der Kitz Elite Club ist seit Jahren ein fixer Bestandteil dieses Wochenendes und wir freuen uns sehr, wieder Austragungsort einer so exklusiven Veranstaltung zu sein. Der diesjährige Fokus auf Networking in Kombination mit dem internationalen Star DJ Lost Frequencies passt perfekt zu unserem alpinen Lifestyle Resort, in dem wir unseren Gästen ihren täglichen Anspruch der Work-Life-Balance ermöglichen wollen“.

www.kitzeliteclub.com

Höflich bitten wir um Ihr redaktionelles Interesse und stehen für Ihre Fragen jederzeit zur Verfügung! Mit lieben Grüßen,



Public relations & Communications

Tina Balaun

+43 664 209 17 74

www.facebook.com/LifelikePR

www.linkedin.com/in/tina-balaun-lifelike-pr/

www.life-like.at

tina.balaun@life-like.at