

NACHBERICHT ART OF CART SCHLADMING

Emotion ist die Währung des Marketings. Aus diesem Grund traf sich die österreichische und deutsche Szene der Wirtschaftstreibenden zum wohl rasantesten B2B Event Österreichs, zur ART OF CART in Schladming.

In diesem Jahr stellten die Veranstalter ihre Teilnehmer vor die Wahl des Antriebs und lieferten mit **FormulaG(as)** sowie **FormulaE(electro)** einen elektrisierenden Businessspielplatz mit 100% Emotion und 0% Emission. Insgesamt kämpften 560 wirtschaftstreibende und sportambitionierte Fahrer, darunter u.a. **Günter Kalina** (Denzel Auto AG), **Alfred Mittermayr** (Unternehmensgründer Almi), **Gunther Sames** (Chef Ardex Österreich), **Guido Sanders** (HSEQ Professional Eigentümer), **Andreas Schachinger** (Geschäftsführender Gesellschafter ASK), **Richard Angerer** (GF Tipos), sowie **Thorsten Rudolph** (GF Hochschwarzwald Tourismus GmbH), **Max Pfeiffenberger** (Gastronom, Koch) und **Reinfried Herbst** (ehem. ÖSV Profi) mit seinen Ex-Skiprofilkollegen **Georg Streitberger**, **Manfred Pranger** und **Klaus Kröll** ebenso um den ersten Platz am Siebertreppchen wie auch manch bekannte Gesichter des Motorsports a la' **Mario Krall** (PKR Motorsport), **Christof Pichler** (24h Endurance Series), **Andreas Zuber** (Rennfahrer GP2) und der **Titelverteidiger Matijas Markanovits** (Eigentümer Veritas). Am Samstag gesellte sich mit **Thomas Fuchs** (X Vodka Austria) **Wolfgang Hagn** (Eigentümer Weingut Hagn), **Hans Reisetbauer** (Inhaber Reisetbauer Qualitätsbrand), **Philipp Gattermayer** (GF Henkel) und **Andreas Ruhland** (GF Kattus) ebenso die Gastronomieszene unter die Zuseher der ART OF CART.

Das Rennfieber packte natürlich auch zahlreiche Frauen und so konnte man u.a. **Patricia Kaiser** (ehem. Miss Austria, Leichtathletin), **Laura Kraihamer** (race to 24), **Nina Karl Grissmann** (Organisatorin Dolomitenmann), **Alina Talay** (weißrussische Hürdenläuferin), **Nina Gigele** (Sportbloggerin), **Viola Kraus** (Miss München, Miss Süddeutschland, Bachelor 2017), **Kattia Vides** (Bachelor 2017), **Kim Lamarin** (Instagrambloggerin & Model), **Jennifer Falkenau** (Fitness Model & Instagrambloggerin), **Sarah Runge** (Instagrambloggerin, Deutsche Dressurreiterin), **Katie Imhof-Steiner** (Moderatorin, Model & Playmate), **Mandy Lange** (Fitnessmodel, Instagrambloggerin) sowie **Mikaela Åhlin-Kottulinsky** (schwedische Automobilrennfahrerin) auf der Rennstrecke beobachten.

Veranstalter Peter Saliger: „Gleich wie im Wettbewerb der Wirtschaft dreht sich bei ART OF CART alles um die entscheidenden Erfolgstugenden Mut, Fairness, Ausdauer und Disziplin. Wer siegen will

muss bereit sein, Höchstleistungen zu erbringen. Der Mix aus teilnehmenden Sportlern und Wirtschaftstreibenden macht den feinen Unterschied aus. Hier profitiert das gesamte Team von der individuellen Erfahrung jedes einzelnen Teilnehmer, wodurch sich eine Teamdynamik entwickelt, die mit anderen B2B Events nicht vergleichbar ist.“

Adrenalin im Rotationsprinzip Während der Donnerstag Fahrerakkreditierung, Streckenbesichtigung und Teambriefing galt, hieß es freitags und samstags bereits ab 9.00 Uhr Früh „wer bremst verliert“. 2 Tage lang waren die Teams auf der Suche nach der Ideallinie um am Samstagabend dann die Sieger ihrer jeweiligen Kategorien in der Tenne Schladming zu feiern. Über den Gesamtsieg der diesjährigen ART OF CART freute sich Guido Sanders mit seinem Team HSEQ Professional.

SIEGER WILDCATS

- 1 Veritas Wildcats
- 2 More Wildcats
- 3 HSEQ Wildcats

SIEGER FORMULA E

- 1 HSEQ Business Racing
- 2 Reini Herbst & Friends
- 3 Veritas Haus 2

SIEGER FORMULA G

- 1 Veritas Haus Racing
- 2 AW Versicherungs Racing
- 3 Motorsport Managment

SIEGER FORMULA G BUSINESS

- 1 Denzel Auto AG
- 2 Black Pearl p.b. Schiedel
- 3 HSEQ Business

Um ihr redaktionelles Interesse bitten wir höflich und sind telefonisch gerne für Sie erreichbar.



Public relations & Communications

Tina Balaun

www.life-like.at

tina.balaun@life-like.at

www.linkedin.com/in/tina-balaun-2a9374104

www.facebook.com/LifelikePR?fref=ts